

## REGULAMIN KONKURSU DEV CHALLENGE

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu („Konkurs”) jest Capgemini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy Żwirki i Wigury 16a, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000040605, NIP: 5261184467, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 16.403 320,00PLN („Organizator” lub „Capgemini Polska”).
2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Reguluje on zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
7. Fundatorem nagrody jest Organizator.
8. Regulamin konkursu dostępny jest pod adresem: <https://capgeminisoftware.pl/app/uploads/2022/04/REGULAMIN-KONKURSU-DEV-CHALLENGE.pdf>

### §2

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29 marca 2022 r. od godz. 12:00, w chwili aktywowania zadań konkursowych na pod stronach kampanii - Get the future you want, dostępnej pod adresem (<https://capgeminisoftware.pl/future/>) na internetowej Organizatora do uzupełnienia i będzie trwać do 30 czerwca 2022 roku, do godziny 23:59. Wskazany w zadaniu poprzednim okres nie obejmuje wydania Nagrody oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w ust.1 powyżej, tj. po godzinie 00:00 w dniu 30 czerwca 2022 roku nie będą brane przez Organizatora pod uwagę, z zastrzeżeniem § 12 ust. 2
3. Miejscem prowadzenia Konkursu jest teren Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem międzynarodowego charakteru sieci Internet.

### §3

#### Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki:
  - A. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - B. niebędąca pracownikiem Capgemini Polska w dniu wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w 4 ust. 1 Regulaminu.

### §4

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie w roli Uczestnika jest:
  1. wykonanie zadań konkursowego polegającego na:
    - A. poprawnej odpowiedzi na cztery zadania, które dostępne są na pod stronach (Java, React, .NET, Tester) kampanii GET THE Future You Want: <https://capgeminisoftware.pl/future>
    - B. wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Capgemini Polska danych osobowych w celach określonych w § 10 Regulaminu,
  2. akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu na zasadach określonych w § 10 Regulaminu. Z chwilą akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody

zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu.

3. Jeden Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń konkursowych, ale Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę dokonanych zgłoszeń konkursowych. W przypadku wielu zgłoszeń Uczestnika, ocenie zostanie poddane pierwsze nadesłane zgłoszenie przez Uczestnika.
4. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe, ani też niecenzuralnych.
5. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym.
6. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników wydatków. Uczestnik nie uzyskuje prawa do nagrody wyłącznie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez Uczestnika adres.

## §5

### Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem i rozstrzygnięciem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa dokonuje również oceny poprawności wykonania zadań przez Uczestników (dalej zwanymi „Zwycięzcami”).
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 przedstawiciele Organizatora.
3. Zwycięzca Konkursu w celu otrzymania nagrody, o której mowa w §6 Regulaminu, musi podać Organizatorowi w formularzu dane osobowe niezbędne do wysłania nagrody, w terminie 5 dni od poprawnego rozwiązania 4 zadań konkursowych.
4. W formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3, Zwycięzca uzupełnia informacje jakie Organizator potrzebuje w celu dostarczenia nagrody (imię, nazwisko, adres mailowy, numer paczkomatu, numer telefonu).

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail lub innych danych koniecznych do przekazania nagród.
6. W przypadku braku wskazania danych do wysyłki nagrody w terminie o losie nagrody rozstrzyga Organizator. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo, w przypadku braku wydania nagrody Zwycięzcy lub Zwycięzcom, z powodu niespełnienia przez nich warunków Regulaminu lub naruszenia Regulaminu, do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców, spośród wszystkich Uczestników Konkursu.

## §6

### Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest butelka Dafi 0,5 z logotypem Capgemini o wartości 26 PLN netto.

## §10

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu oraz w celach określonych w [Polityce Prywatności](#), w szczególności weryfikacji prawidłowości przekazanego zgłoszenia, poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej w trybie opisanym w § 4 ust. 2 Regulaminu – art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz na podstawie konieczności wykonania przez Organizatora postanowień Regulaminu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest archiwizacja dokumentów, prowadzenie statystyk, dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane albo do czasu wniesienia sprzeciwu, jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Administrator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika do momentu

- przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
2. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz zmiany. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagrody. Uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [konkurs.pl@capgemini.com](mailto:konkurs.pl@capgemini.com).
  3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Organizatora oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa – przysługuje mu prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
  4. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zmianie swoich danych osobowych w takim zakresie, w jakim ma to znaczenie dla realizacji Konkursu. Dotyczy to w szczególności imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, adresu e-mail i innych danych kontaktowych podanych wcześniej na potrzeby Konkursu. Wysłanie przez Organizatora do Uczestnika Konkursu oświadczeń na ostatni wskazany przez Uczestnika adres jest uważane za prawnie skuteczne.
  5. Administrator jest uprawniony do przekazania danych Uczestników podmiotom, którym powierzył realizację Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi prawne w razie ewentualnych sporów na tle Konkursu.
  6. Więcej informacji w zakresie zasad przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostało zawartych w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.capgemini.com/pl-pl/polityka-prywatnosci/>

## §11

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, związane z Zadaniem konkursowym mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora, tj. Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa lub za pośrednictwem wiadomości

mailowej przestanej na adres [konkurs.pl@capgemini.com](mailto:konkurs.pl@capgemini.com), w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzcy Konkursu. Reklamacje zgłoszone w innej formie lub po terminie nie wywołują skutków prawnych.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika listownie lub za pośrednictwem wiadomości mailowej na wskazany przez Uczestnika adres.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Zadania konkursowego, Organizator oraz Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego, przy czym podjęcie przez Uczestnika polubownych negocjacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.

## §12

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników. O przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator powiadomi za pośrednictwem pod stron kampanii: <https://capgeminisoftware.pl/future>.
3. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
4. Organizator ponosi koszty wysyłki nagrody metodą wybraną przez Capgemini Polska.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania na każdym etapie trwania Konkursu Uczestników postępujących w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, a także przerwania Konkursu, w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora – w tym zmiany przepisów prawnych, siły wyższej, itp. – uniemożliwiających Organizatorowi przeprowadzenie działań wynikających z Regulaminu.
7. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw wynikających z uczestnictwa w Konkursie bez pisemnej pod rygorem nieważności zgody Organizatora, w tym w szczególności prawa żądania wydania Nagrody.
8. Organizator przy realizacji Konkursu jak i w związku z przyznaniem i wysyłką Nagrody może posłużyć się osobami trzecimi.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu Cywilnego.
10. W przypadku nieważności części Regulaminu, Regulamin pozostaje w pozostałym zakresie w mocy.
11. Do stosunku prawnego powstałego pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem nie mają zastosowania wzorce umowne inne niż wskazane w treści Regulaminu.

## **RULES OF THE DEV CHALLENGE COMPETITION**

### **§ 1**

#### **General provisions**

1. The organizer of the competition (hereinafter: "Competition") is Capgemini Polska Sp. z o.o. with its seat in Warsaw (02-092), ul. Żwirki i Wigury 16a, entered in the register of entrepreneurs maintained by the District Court for the City of Warsaw, XII Commercial Division of the National Court Register, under KRS number: 0000040605, NIP: 5261184467, with share capital in the amount of PLN 16,403,320.00 (hereinafter: "Organizer" or "Capgemini Polska").
2. These rules (hereinafter: "Rules") are binding for the Organizer and Participants. They regulate the terms and conditions of participation in the Competition, as well as the rights and obligations of the Organizer and Participants.
3. Participation in the Competition is voluntary and free of charge.
4. By entering the Competition, a Participant confirms that they have read and accepted all the provisions contained herein. The Participant undertakes to comply with the rules set out herein and confirms that they meet all the requirements needed to participate in the Competition. A Participant who does not meet the conditions set out herein shall lose the right to participate in the Competition and potentially receive a Prize.
5. The Competition is organized in the territory of the Republic of Poland.
6. The Organizer hereby informs that the Competition is not a raffle lottery, a mutual bet, a promotional lottery, or any other game whose result depends in particular on the element of chance, as referred to in the Gambling Act of 19 November 2009 (Journal of Laws of 2009, no. 201, item 1540).
7. The Organizer is the founder of the award.
8. The competition rules are available at:  
<https://capgeminisoftware.pl/app/uploads/2022/04/REGULAMIN-KONKURSU-DEV-CHALLENGE.pdf>

### **§ 2**

#### **Duration of the Competition**

1. The Competition starts on 29 March 2022 at 12 noon, at the time of activating the competition tasks on the website of the "Get the Future You Want" campaign available at <https://capgeminisoftware.pl/future/>, and lasts until 30 June 2022, 11:59 pm. The period indicated in the previous sentence shall not include the awarding of the Prize and the possible complaint procedure.
2. Submissions sent after the deadline specified in section 1 above, i.e. after 00:00 on 30 June 2022, shall not be taken into account by the Organizer, subject to § 12(2).



3. The Competition is held in the territory of the Republic of Poland, while accounting for the international nature of the Internet.

### § 3

#### Competition Participants

1. A Participant of the Competition may be a natural person who meets both of the following conditions:
  - A. has full legal capacity,
  - B. is not an employee of Capgemini Polska on the day of performing the competition task referred to in § 4(1) of these Rules.

### § 4

#### Rules for participation in the Competition

1. The prerequisites for participating in the Competition as a Participant are:
  1. performing the competition tasks consisting in:
    - A. providing correct answers to the four tasks (Java, React, .NET, Tester) available on the website of the "Get the Future You Want" campaign: <https://capgeminisoftware.pl/future>
    - B. consenting to the processing of personal data by Capgemini Polska for the purposes specified in § 10 of these Rules,
  2. accepting the provisions of these Rules.
2. Participation in the Competition is tantamount to accepting these Rules and consenting to having one's personal data processed by the Organizer for the purposes of the Competition according to the terms set out in § 10 of the Rules. A Participant therefore enters the Competition at the moment of accepting these Rules and granting consent in accordance with the preceding sentence.
3. One Participant may enter multiple submissions, but the Prizes in the Competition are not cumulative, which means that one Participant may only receive one Prize, regardless of the number of submissions entered. If a Participant enters multiple submissions, only the first submission entered by the Participant will be assessed.
4. The Competition task may not contain offensive or indecent contents.
5. In the event of a breach of the Rules by a Participant, the Organizer shall have the right to exclude the Participant from participation in the Competition with immediate effect.
6. Participation in the Competition shall not entitle a Participant to reimbursement of costs or any other expenses. The Participant shall not obtain the right to a Prize solely by virtue of participating in the Competition.

7. The Participant consents to receiving information about the Competition from the Organizer. The information specified in the previous sentence shall not constitute, in particular, commercial or marketing information, and will be sent via e-mail to the address provided by the Participant.

## § 5

### Selecting the Competition Winner

1. The Competition Jury supervises the proper course and conclusion of the Competition. The Competition Jury also assesses the correct fulfilment of tasks by the Participants (hereinafter referred to as "Winners").
2. The Competition Jury consists of three representatives of the Organizer.
3. The Competition Winner, in order to receive the prize referred to in § 6 of the Rules, must complete the form and provide the Organizer with the personal data necessary to ship the prize, within 5 days of the correct fulfilment of the four competition tasks.
4. The Winner completes the form referred to in § 5(3) with the information required by the Organizer to deliver the prize (name, surname, e-mail address, parcel locker number, telephone number).
5. The Organizer shall not be responsible for any complications resulting from providing by the Participant incorrect e-mail address or other data necessary to deliver the prize.
6. If the data required to send the prize is not provided within the deadline, the Organizer has the right to freely dispose of the prize. Uncollected prizes remain at the disposal of the Organizer. In the event of impossibility to present the prize to the Winner or Winners due to their failure to meet the terms of these Rules or breaching of the Rules, the Organizer has the right to select additional Winners from among all Competition Participants.

## § 6

### Prize

1. The prize in the competition is a 0.5 l Dafi bottle with the Capgemini logo, with a net worth of PLN 26.

## § 10

### Personal data

1. The Organizer is the controller of the personal data of the Competition Participants. The Participants' personal data are processed for the purpose of carrying out activities connected with the organization, course and conclusion of the Competition and for the purposes set out in the Privacy Policy, in particular to verify the correctness of the submission, inform about

the win and issue the prize – pursuant to the legitimate interest of the Data Controller – Art. 6(1)(f) of the GDPR, pursuant to the consent to the processing of personal data expressed in the manner described in § 4(2) of the Rules – Art. 6(1)(a) of the GDPR, and pursuant to the necessity to execute the provisions of the Rules by the Organizer – Art. 6(1)(b) of the GDPR. The legitimate interest of the Organizer is the archiving of documents, keeping statistics, pursuing claims or defending against claims. The Participants' personal data will be processed by the Organizer for the period necessary to accomplish the purposes for which the data is processed, or until a complaint has been lodged if the processing is based on the Controller's legitimate interest. The Controller will store the Participants' personal data until any claims become time-barred or until the obligation to store data resulting from separate legal provisions has expired.

2. The Participants have the right to access, correct and amend the data being processed. The data is provided on a voluntary basis, but providing the data is a prerequisite for entering the Competition and obtaining the prize. The rights may be exercised by sending an e-mail to the following address: [konkurs.pl@capgemini.com](mailto:konkurs.pl@capgemini.com).
3. The Participants have the right to access their data processed by the Organizer and, subject to the provisions of law, they have the right to: have the data rectified, erased, limit data processing and transfer, object to processing, withdraw their consent at any time, which shall not affect the lawfulness of data processing based on the consent before its withdrawal, and the right to lodge a complaint with the supervisory body (in Poland – President of the Personal Data Protection Office).
4. The Participants are obliged to immediately notify the Organizer about any change of their personal data insofar as it is relevant for the course of the Competition. This applies in particular to name and surname, address, telephone number, e-mail address and other contact details previously provided for the purposes of the Competition. Sending statements by the Organizer to the last address indicated by the Participant shall be considered legally effective.
5. The Controller is entitled to transfer the Participants' data to entities entrusted with the preparation and presentation of the Prize and entities providing legal services in the event of any disputes connected with the Competition.
6. More information on the rules for the processing of personal data and the use of cookies is contained in the privacy policy available at <https://www.capgemini.com/pl-pl/polityka-prywatnosci/>

1. All complaints connected with the Competition Task may be submitted in writing by registered mail or by courier to the Organizer's address, i.e. ul. Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa, or via e-mail sent to [konkurs.pl@capgemini.com](mailto:konkurs.pl@capgemini.com), within 14 days from the date of announcing the Winner of the Competition. Complaints submitted in a different form or after the deadline shall not have legal effects.
2. The complaint should include: name and surname of the Participant and the address to which the Organizer's reply is to be sent, the reason for the complaint and the content of the request.
3. Complaints shall be considered on the basis of these Rules and the provisions of law generally applicable in the Republic of Poland.
4. Complaints shall be considered by the Organizer within 14 days from the date of receiving them.
5. The Organizer shall notify the Participant of the method of settling the complaint by letter or by e-mail sent to an address indicated by the Participant.
6. Following the complaint procedure is voluntary and is not a prerequisite for pursuing claims before the court.
7. The Organizer and Participants shall try to resolve any disputes arising under these Rules or in connection with the organization of the Competition Task amicably through negotiations. Disputes that have not been resolved by means of amicable settlement shall be submitted to a common court, and the entering of the Participant in amicable negotiations is not a prerequisite for pursuing claims before the court.

## §12

### Final provisions

1. These Rules come into force upon their publication.
2. The Organizer reserves the right to extend the duration of the Competition at any time, as long as it does not affect the acquired rights of the Participants. The Organizer will notify about the extension of the duration of the Competition via the campaign website: <https://capgeminisoftware.pl/future>.
3. Unless the Rules provide otherwise, all costs incurred in connection with the participation in the Competition, including the Internet access fee, shall be borne by the Competition Participant.
4. The Organizer bears the cost of shipping the prize using a method selected by Capgemini Polska.
5. The Organizer reserves the right to disqualify a Participant who acts in a manner inconsistent with these Rules at any stage of the Competition.
6. The Organizer reserves the right to change the provisions of the Rules at any time, as well as to terminate the Competition in the event of circumstances beyond the Organizer's control – including legal changes, force majeure, etc.

– which prevent the Organizer from carrying out activities resulting from these Rules.

7. The Participant may not transfer the rights resulting from participation in the Competition to third parties, in particular the right to request the Prize, without the written consent of the Organizer.
8. The Organizer may use third parties to carry out the Competition, award and ship the Prize.
9. In matters not regulated herein, the provisions of generally applicable law, in particular the Civil Code, shall apply.
10. In the event of the invalidity of some of the Rules, the other provisions contained herein shall remain in force.
11. Standard agreements other than those indicated in the Rules shall not apply to the legal relationship between the Participant and the Organizer.